

ІНТЕГРАЦІЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ЕКОНОМІЧНЕ ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ

Катерина Сушицька

м. Київ

Особливості складного періоду соціально-економічних змін останніх років вимагають від особистості засвоєння елементарних економічних понять і набуття ринкових навичок поведінки вже з перших років життя. Розмови про покупки та продаж товарів, бюджет родини, реклама по телебаченню - ось далеко не повний перелік того, з чим постійно зустрічається дитина. Ці складні, невідомі, але дуже цікаві економічні процеси, від яких часто залежить здійснення бажань та мрій малюка, приваблюють його. Економічна соціалізація на етапі старшого дошкільного віку розглядається науковцями в межах єдиного процесу соціалізації особистості як його складова і визначається як процес засвоєння елементарних економічних понять і категорій, формування базових економіко-психологічних якостей особистості та набуття первинного економічного досвіду, що дозволить особистості в майбутньому виступати в якості суб'єкта економічної діяльності [1].

Навчання англійської мови можна розглядати як один із засобів ознайомлення з елементарними економічними поняттями дітей старшого дошкільного віку. Іноземна мова виступає водночас предметом та засобом виховання і розкриває особистий потенціал, враховуючи індивідуальні особливості кожної дитини. У процесі навчання англійської мови формується вміння спілкуватись у межах комунікативного мінімуму. Завдання вихователя – сформувати культуру спілкування і ввести у процес навчання позитивне сприйняття світу дитинства [2].

Але навчання дітей іноземної мови є одним з найважчих завдань ДНЗ. Дитина приносить у дитячий садок свої інтереси, свою радість, смуток і мрії, спостерігається емоційність, збудження, хвилювання. Для правильної організації системи навчання іноземної мови дошкільнят вихователю потрібно

враховувати вікові та індивідуальні особливості. На заняттях англійської мови деякі діти можуть бути непосидючими, активними, щоб на них звернули увагу. У багатьох дітей зберігається сором'язливість, неспокійність, одні діти виявляють активність та інтерес у спілкуванні, а інші – замкнуті, пасивні. Ці всі психічні та фізичні фактори впливають на методи викладання англійської мови. Якщо застосувати неправильні методи навчання, то ефективність занять буде низькою, а успішність дітей незадовільною [3]. Тому шляхом формування у дошкільників інтересу до вивчення англійської мови має стати її безпосередня інтеграція. Образотворче мистецтво сприяє вивченню англійської мови під час виконання аплікацій, малюнків, моделей, макетів та інших творчих робіт, коли вихователь має змогу декілька разів повторити певні поняття та закріпити їх індивідуально з кожною дитиною.

Засобами образотворчого мистецтва ми поєднуємо навчання іноземної мови з вихованням економічної свідомості дитини старшого дошкільного віку. Таким чином відбувається інтеграція і дитина, непомітно для себе оволодіває декількома предметами одночасно. В першу чергу вона отримує знання про світ, з позиції економічного та соціального розвитку, а також дошкільник вдосконалює та поповнює свої знання з іноземної мови термінами, лексичними одиницями та навіть цілими конструкціями, які так необхідні особистості в сучасному житті. Все це відбувається за допомогою образотворчого мистецтва, яке позитивно впливає на естетичне сприйняття явищ реального світу, тобто не просто сенсорне сприйняття, необхідне для зображення, а й естетична оцінка сприйманого явища, емоційний відгук на нього, здатність бачити, відчувати виразність предмета. Також образотворче мистецтво впливає на інтелектуальну активність особистості. Проявляється ця якість в переробці вражень, відборі того, що вразило свідомість, почуття, у спрямованості дитини на створення нового, оригінального художньо-виразного образу [4].

Нами проводилося закріплення лексико-граматичного англійського матеріалу економічної тематики на заняттях з образотворчого мистецтва за

трьома найбільш цікавими для дітей старшого дошкільного віку питаннями: «Хочу і потрібно», «Від колоска до хліба», «Звідки беруться гроші?».

Іноді дорослим, в особливості батькам, дуже складно пояснити дитині дошкільного віку користь та якість одних товарів і шкідливість або недоречність інших. Виникають конфлікти, суперечки, які травмують психіку обох сторін, руйнуються відносини та втрачається взаєморозуміння. Ми пропонуємо Вам розглянути з дітьми первинне людство та його прогрес до сучасності. Основними потребами були і залишаються їжа, житло та одяг. Аплікація яку виконують діти з цього розділу вміщає класифікацію основних потреб. Діти класифікують предмети відповідно до потреб, використовуючи іншомовну лексику. Таким чином, дітям дається змога навчитись орієнтуватись в речах, що мають найбільше значення для людства і розставляти пріоритети для себе.

В розділі 2 діти старшого дошкільного віку дізнаються про виробництво та розповсюдження товарів. Дітям іноді важко зрозуміти, що товари не «ростуть» на полицках магазинів та в домашніх шафах. Якщо це фрукти або овочі, зрозуміти легше, а яке походження має, наприклад, хліб, мило чи лялька, знають лише одиниці. Виконайте з дітьми роботу «Від колоска до хліба» (використовуючи іншомовну лексику), яка допоможе дошкільнику прослідкувати шлях, що проходить такий необхідний для нас продукт, від ланки до столу. А використання англійських слів дозволить підвищити зосередженість та зацікавленість дітей.

Розділ 3 присвячений грошам: їх еволюція, заробляння, використання, сюди, також, включаються професії, що освоюються людьми. Ми розглядали еволюцію грошей, починаючи від каміння і до монет, паперових грошей та кредитних карток. Це предмети з якими діти зустрічаються щодня в магазинах, супермаркетах, транспорті, навіть на вулиці та які викликають у них безліч запитань, щодо їх появи, способів використання, накопичення та зберігання, а іноді і їх нестачі. Тут же розглядали «Звідки беруться гроші?» та яким чином їх накопичувати та витратити. Таким накопичувачем може бути скарбничка, яку

ми і радимо батькам зробити разом з дітьми. Наостанок варто поговорити з дітьми про професії та людей які працюють, щоб краще пояснити процес заробляння грошей та, вже зараз, націлювати дітей на майбутнє.

Всі поняття, що пізнають дошкільники мають бути перевіреними ними на практиці та закріпленими у реальному житті. Тому рекомендуємо Вам обговорювати з дітьми прості економічні операції, долучати їх до економічного життя сім'ї, давати можливість обирати та ставити пріоритети. Важливо щоб діти свідомо приймали рішення та самостійно знаходили відповіді на проблемні питання, адже це буде найкращою гарантією економічної обізнаності.

Література

1. Єроніна С.В. Особливості економічної соціалізації дітей старшого дошкільного віку // Проблеми загальної і педагогічної психології. Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України / За ред. С.Д. Максименка. Т. X, част. 2. - К., 2008 - 526 с.

2. Протасова Е.Ю. Обучение иностранному языку дошкольников/обзор теоретических позиций // Иностранные языки в школе. – 1990. – № 1. – С.38-43

3. Негневицькая Е.И. Иностранный язык для самых маленьких: вчера, сегодня, завтра // Иностранные языки в школе. – 1987. – № 6. – С.20-26

4. Даринская В.М. Влияние личностных оценок и эмоционального состояния ребенка на раскрытие его творческого потенциала и развитие способностей. // Семейная психология и семейная терапия. – 2001.- № 1. С. 81